

## Deliberazione originale del Consiglio comunale

N. 48 del Reg. Data 28/09/2009

**OGGETTO: Interrogazione del 19 Settembre 2009 presentata dal Consigliere di minoranza Giorgio Santelli sulla manifestazione "Di Piazzetta in Piazzetta".**

L'anno duemilanove, il giorno ventotto, del mese di Settembre, alle ore 21,00, nella sala delle adunanze del Comune suddetto.

Alla prima convocazione in sessione straordinaria, che è stata partecipata ai Signori Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

Assegnati n. 13	Fra gli assenti sono giustificati i signori consiglieri:		Presenti n. 11		
CONSIGLIERI	Presenti	Assenti	CONSIGLIERI	Presenti	Assenti
COCCO Giorgio In carica n. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BARTOLOMEI Antonella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONTICELLI Marco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RANCHINO Maria Adelaide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MORETTI Luigino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BARBAGALLO Giovanni Cesare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BELLINI Loredana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SANTELLI Giorgio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OLIMPIERI Luciana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PELETTI Silvia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ROMANINI Stefano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PACCHIAROTTI Antonio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LA PORTA Giuseppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Risultano altresì presenti, in qualità di assessori non facenti parte del Consiglio, i sigg.

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale:

- Presiede il Signor Giorgio Cocco nella sua qualità di Sindaco;
- Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, c. 4, del T.U. n.267/2000) il Segretario comunale Dr.Giancarlo Racanicchi;

La seduta è pubblica.

- Nominati scrutatori i Signori:

Il Presidente dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto regolarmente iscritto all'ordine del giorno, premettendo che, sulla proposta della presente deliberazione:

- Il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;
- Il responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell'art.49 del Decreto Leg.vo 18/08/2000, n. 267 e art. 153, c. 5, D.L. 267/2000  ha  hanno espresso parere favorevole.

Dr. Giancarlo Racanicchi

Di identificare responsabile del procedimento relativo al presente atto il Dr. Giancarlo Racanicchi;

**IL PRESIDENTE**

Giorgio COCCO

**Il Segretario Comunale**

Dr. Giancarlo RACANICCHI

**Il Consigliere**

Marco CONTICELLI

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

- è stata affissa all'albo pretorio comunale il giorno \_\_\_\_\_ per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 124, c. 1, del T.U. 18.08.2000, n.267);

Dalla Residenza comunale, li



**Il Responsabile del Servizio**

Dr. Giancarlo Racanicchi

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

- è divenuta esecutiva il giorno \_\_\_\_\_
- Ha acquistato efficacia il giorno \_\_\_\_\_, avendo il Consiglio comunale confermato l'atto con deliberazione n. \_\_\_\_\_, in data \_\_\_\_\_, (art. 127, c. 2, del T.U. n. 267/2000);
- E' stata affissa all'albo pretorio comunale, come prescritto dall'art. 124, c. 1, del T.U. n.267/2000, per quindici giorni consecutivi dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_.

**Il Responsabile del Servizio**

Dalla Residenza comunale, li

Il Consigliere Santelli, dopo aver illustrato la propria interrogazione in merito alla manifestazione “Di Piazzetta in Piazzetta”, ritiene che il giudizio che della stessa si debba dare non possa che essere positivo. Tutto quello che avviene sul territorio in termini di eventi e di iniziative è utile per la promozione del territorio; A suo parere le presenze sono state di gran lunga inferiori alle aspettative; forse è mancato un momento di confronto con tutte le altre realtà che forse potevano contribuire ad una migliore riuscita della manifestazione;

Chiude il proprio intervento chiedendo di conoscere il bilancio della manifestazione;

Il Consigliere Olimpieri in risposta comunica:

### **CONCETTO**

Di Piazzetta in Piazzetta è una manifestazione enogastronomica che ha lo scopo di promuovere la gastronomia locale attraverso una cena degustazione in cui gli stessi ristoratori e le gastronomie presenti nel Comune di Porano, sono stati chiamati a preparare le pietanze che verranno servite nella cena.

### **SCelta DEL MENU**

Il menù è stato scelto per presentare una selezione di pietanze tipiche, tradizionali locali.

La scelta di un biglietto unico è frutto di una serie di considerazioni concettuali legate alla definizione del prodotto.

Dal punto di vista del marketing, Di piazzetta in Piazzetta **non è una sagra**, ma una manifestazione enogastronomica a scopo promozionale pertanto questo comporta che siano fatti assaggiare **tutti** i prodotti presentati, senza sfavorire nessun produttore locale.

### **DEFINIZIONE DEL COSTO**

L'esperienza e la logica insegnano che un prodotto fornito da un professionista abbia un costo superiore di qualunque fai-da-te. Pertanto il costo del biglietto è stato definito in maggioranza dal costo netto di ogni singola pietanza:

ANTIPASTO – 6 EURO pp  
PRIMO – 5 EURO pp  
SECONDO – 4 EURO pp  
DOLCI + PANE 5 EURO pp

-----  
**TOTALE NETTO 20 EURO**

**La differenza di 5 euro è andata a coprire parte delle spese di promozione / musica / organizzazione mostre etc.**

Quanto alla “**scarsa varietà del menù**”, dato il costo fisso di 20 euro, non era conveniente introdurre altre pietanze, perché altrimenti tali costi sarebbero aumentati.

Il concetto fondamentale che va recepito è che Di Piazzetta in Piazzetta è **QUALITA'**... io credo che Porano possa e debba Farsi Bello ed essere orgoglioso delle proprie eccellenze che vanno messe in risalto e veicolate per trarne vantaggio per la comunità.

Ma dopotutto l'interrogativo è:

pagare 25 euro per mangiare un antipasto con 10 tipi di salumi della macelleria Peletti, degustare un olio insignito di riconoscimenti a livello regionale e nazionale, un primo al Boccone del Prete, un secondo della Trattoria Luciano e Claudio, una varietà di dolci e biscotti della panetteria Jolly Pan, una degustazione di 5 vini di cantine prestigiose come Vitalonga di marricchi, Cantina Custodi, Cantina Neri, Cantina Villa Caviciana e cantina Madonna delle Macchie, serviti da sommelier che ne danno spiegazione, assaggiare una vasta selezione di formaggi di Angelo Deplano, ascoltando musica dal vivo, passeggiando tra bancarelle, stand, mostre fotografiche, d'arte e quant'altro...

**è pagare tanto???**

### **AZIONI DI PROMOZIONE**

Premesso che tutta la grafica (notoriamente la parte più costosa di un progetto pubblicitario) è stata realizzata a costo zero, perché fatta interamente dalla sottoscritta,

- sono stati realizzati in tipografia: 50 manifesti 70x100 - 2000 volantini 15x21 - 300 locandine - affissi in tutto il circondario;

- sono state stampate 500 lettere informative per i cittadini di Porano;

- sono stati contattati telefonicamente + invio mail con programma, tutti gli agriturismi dei comuni limitrofi nel raggio di 50 km:

Bolsena – Lubriano – Bagnoregio – Marta – Capodimonte – Grotte di Castro – Ischia di Castro – Orte – Orvieto e frazioni – Castelgiorgio – Acquafredda, Tuscania etc...;

- ne è stato dato annuncio sul sito dell'Apt di Orvieto e su tutti i giornali online, nonché sui quotidiani regionali.

### **COLLABORAZIONE CON IL PALAZZO DEL GUSTO DI ORVIETO**

il presente Assessorato al turismo ha preventivamente stabilito un rapporto con il Palazzo del Gusto nel limite dei tempi con i quali è stata organizzata la manifestazione. A testimonianza di ciò, è stata la presenza dei sommelier inviati dallo stesso e l'allestimento di uno stand FISAR in piazza Carlo Alberto.

## **CONSIDERAZIONI**

Premesso che l'affluenza dei partecipanti è stata senza dubbio inferiore a quanto atteso, essa non è stata una sorpresa. In quanto l'esperienza e la dottrina insegnano che per promuovere sul mercato un prodotto turistico **NUOVO**, occorre un investimento maggiore in termini di tempo e di denaro, prima di avere dei risultati visibili e di raggiungere il successo.

In aggiunta a ciò, va tenuto presente che noi ci siamo mossi in condizioni sfavorevoli dovute

- All'esiguità del tempo a disposizione per l'organizzazione della manifestazione - normalmente una manifestazione di questa entità e portata va pianificata con mesi di anticipo ad es, è stato impossibile pianificare una campagna di ricerca sponsor che avrebbero consentito un abbattimento dei costi fissi, ciò ovviamente sarà uno degli obiettivi primari della prossima edizione;
- al momento topico rappresentato dalla data estiva – in cui molti residenti erano assenti;
- alla presenza di numerose sagre sparse in ogni angolo del territorio.

In ogni caso un traguardo è stato raggiunto... cioè quello di aver promosso la nostra cittadina presso i molteplici operatori locali e le strutture ricettive con le quali abbiamo aperto un canale di collaborazione per il futuro. Inoltre la presenza di partecipanti, perlopiù stranieri, ha costituito il raggiungimento di un duplice obiettivo.

## **PRESENZE**

102 partecipanti

## **BILANCIO**

Entrate 2550 EURO

Uscite 5253 EURO

## **ORGANIZZATORI**

Assessorato al Turismo in collaborazione con la Proloco di Porano

## **SOGGETTO FISCALE**

Proloco

## **CONTRIBUZIONE DELL'ENTE**

EURO 2760 (che comprende anche la cena per tutti i volontari presenti)

Impegno avallato dal bilancio 2009 redatto dalla precedente Amministrazione nel cap cod 107023/701– Spese per Eventi e Manifestazioni – che ammontava a 22mila euro, e di cui fino ad oggi non è stato investito un solo euro.

## **LEGGITTIMO GUADAGNO DELLE AZIENDE COINVOLTE**

Il guadagno delle aziende coinvolte è stato in parte economico, in parte in termini di promozione, effettuata nelle modalità già descritte: presso i maggiori soggetti turistici nel raggio di 50 km. Si tenga inoltre presente che tale iniziativa fa parte di un preciso piano di promozione, pertanto essa è solo la prima di una serie di azioni che avverranno successivamente e saranno pianificate su base annuale.

## **CONCLUSIONI**

In conclusione l'evento di piazzetta in piazzetta, sarà certamente riproposto e sarà altresì articolato su più date. Esso fa parte di una precisa politica di sviluppo che interessa il settore enogastronomico della nostra cittadina, ma sarà collegato ad altre iniziative di settore e non, che avverranno durante l'anno, diverse per tagli e tipologie. Esse riguarderanno non solo l'enogastronomia ma anche la cultura, l'arte, il folklore, lo sport etc.

Infine dovuti e profondi ringraziamenti a tutto lo staff della Pro Loco ed a tutti i volontari che mi hanno aiutato e supportato nell'operativo della festa. Persone meravigliose che hanno lavorato alacremente – gratuitamente - fino a notte inoltrata per il successo della manifestazione ed il buon nome del paese.

Un ringraziamento speciale va anche alla Protezione Civile che ci ha fornito strutture indispensabili per l'allestimento degli stands e assistenza qualificata per tutta la serata.

Il Consigliere Santelli si ritiene parzialmente soddisfatto.